|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 5к Положению о проведении конкурса «Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2022 года» |

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**

**участников конкурса «Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2022 года»**

Ф.И.О. члена комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наимено-вание и место нахожде-ния предприя-тия | Экономи-ческие показатели, согласно анкете предприя-тия | Количество работников | Средняя заработная плата | Выкладка, реклама товара | Единая форменнаяодежда | Предлагаемый ассортимент | Оказание дополни-тельных услуг | Доступность для маломобильных групп граждан | Отзывы покупателей | Наличие фактов производственного травматизма | Наличие добровольного подтверждения соответствия | Наличие программы производственного контроля | Соблюдение мер по предотвращению COVID – 19 (+ балл за каждую меру)/несоблюдение мер (минус балл) | Общая суммабаллов |
| 10 бал. | 5 бал. | 5 бал. | 5 бал. | 5 бал. | 5 бал. | 5 бал. | 5 бал. | 5 бал. | 5 бал. | 5 бал. | 5 бал. |  |  |
|  | В номинации «Лучший гипермаркет» |  |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | В номинации «Лучший магазин у дома» |  |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | В номинации «Лучший супермаркет» |  |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | В номинации «Лучший специализированный магазин» |  |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | В номинации «Лучший магазин по реализации продукции краевых товаропроизводителей» |  |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | В номинации «Лучший сельский магазин» |  |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | В номинации «Лучшая региональная торговая сеть» |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование и место нахожденияпредприятия | Внешний видторгового объекта | Площадь торгового объекта | Количество работников | Средняязаработная плата | Выкладкатовара | Единаяформенная одежда | НаличиеPOS-терминала | Наличиесоциальнозначимых товаров | Отзывыпокупателей | Соблюдение мер по предотвращению COVID – 19 (+ балл за каждую меру)/несоблюдение мер (минус балл) | Общаясумма баллов |
|  |  | 10 бал. | 5 бал. | 5 бал. | 5 бал. | 5 бал. | 5 бал. | 5 бал. | 5 бал. | 5 бал. |  |  |
|  | В номинации «Лучший нестационарный торговый объект |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование и место нахождения предприятия | Средняя посещаемость в месяцчел. | Количество торговых объектов | Средняя стоимость арендной платы 1 кв. м в год (руб.) | Оформление торгового зала | Оказание дополни-тельных услуг | Доступность для маломобильных групп граждан | Отзывы покупателей | Наличие паспорта антитеррористической безопасности | Наличие фактов производственного травматизма | Наличие видеонаблюдения в объекте | Наличие добровольного подтверждения соответствия | Соблюдение мер по предотвращению COVID – 19 (+ балл за каждую меру)/несоблюдение мер (минус балл) | Общая сумма баллов |
| 10 бал. | 5 бал. | 5 бал. | 5 бал. | 5 бал. | 5 бал. | 5 бал. | 5 бал. | 5 бал | 5 бал. | 5 бал. |  |
|  | В номинации «Лучший торгово-развлекательный центр» |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Подпись члена комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Начальник отдела развития

торговли, услуг рынков и ярмарок департамента  К.С. Хохлов