

ГЛАВА АДМИНИСТРАЦИИ (ГУБЕРНАТОР) КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 23 ноября 2010 г. N 1045

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА СОСТОЯНИЕМ РЫНКА ОПРЕДЕЛЕННОГО ТОВАРА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 6 Федерального закона от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", пунктом 4 части 2 статьи 5 Закона Краснодарского края от 31 мая 2005 года N 879-КЗ "О государственной политике Краснодарского края в сфере торговой деятельности" постановляю:

1. Утвердить Положение о порядке проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Краснодарского края (прилагается).

2. Рекомендовать органам местного самоуправления в Краснодарском крае оказывать содействие в проведении информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Краснодарского края уполномоченному органу исполнительной власти Краснодарского края в области государственного регулирования торговой деятельности.

3. Департаменту по делам СМИ, печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Краснодарского края (Касьянов) опубликовать настоящее постановление в краевых средствах массовой информации.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации (губернатора) Краснодарского края Д.Х. Хатуова.

5. Постановление вступает в силу по истечении 10 дней после дня его официального опубликования.

Глава администрации (губернатор)
Краснодарского края
А.Н.ТКАЧЕВ

Приложение

Утверждено
постановлением
главы администрации (губернатора)
Краснодарского края
от 23 ноября 2010 г. N 1045

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА СОСТОЯНИЕМ РЫНКА ОПРЕДЕЛЕННОГО ТОВАРА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Краснодарского края (далее - Положение) разработано в соответствии с Федеральными законами от 6 октября 1999 года N 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации", от 26 декабря 2008 года N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля", от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Законом Краснодарского края от 31 мая 2005 года N 879-КЗ "О государственной политике Краснодарского края в сфере торговой деятельности".

1.2. Положение устанавливает порядок проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Краснодарского края как в целом, так и в разрезе муниципальных образований (далее - информационно-аналитическое наблюдение).

1.3. Информационно-аналитическое наблюдение включает в себя систематическое наблюдение за ситуацией в потребительской сфере Краснодарского края, явлениями, процессами, сбор информации, проведение анализа, оценки, прогнозирования.

1.4. Информационно-аналитическое наблюдение проводится департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (далее - департамент).

2. Цели и задачи информационно-аналитического наблюдения

2.1. Информационно-аналитическое наблюдение проводится в целях: реализации государственной политики в сфере торговой деятельности на территории Краснодарского края;

разработки совместно с другими исполнительными органами государственной власти основных направлений единой государственной политики в сфере торговой деятельности, обеспечения ее реализации;

разработки и реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории Краснодарского края.

2.2. При проведении информационно-аналитического наблюдения решаются следующие задачи:

сбор достоверной и объективной информации о ситуации в потребительской сфере Краснодарского края (далее - информация) и формирование информационной базы данных о результатах проводимого информационно-аналитического наблюдения;

системный анализ и оценка получаемой информации;

предоставление в установленном законодательством Российской Федерации порядке информации заинтересованным лицам;

подготовка предложений по вопросам реализации государственной политики в области торговой деятельности на территории Краснодарского края, совершенствования законодательства в области регулирования торговой деятельности;

анализ ситуации, складывающейся в области насыщения потребительского рынка товарами;

формирование предложений для организаций потребительской сферы.

3. Порядок проведения информационно-аналитического наблюдения

3.1. Проведение информационно-аналитического наблюдения осуществляется на основании приказа департамента.

3.2. Реализация мероприятий по проведению информационно-аналитического наблюдения в соответствии с настоящим Положением предусматривает:

запрос информации от органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, индивидуальных предпринимателей, физических лиц в пределах установленной компетенции. В случае если указанные лица желают самостоятельно представить документы или иную любую информацию департаменту, должностное лицо департамента принимает такие документы и информацию;

сбор и обобщение информации, полученной от органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, индивидуальных предпринимателей, физических лиц;

сбор статистической, налоговой, аналитической информации, проведение ее систематизации и анализа по основным направлениям развития потребительской сферы;

наблюдение за деятельностью субъектов потребительской сферы путем анкетирования и опросов. Перечень вопросов для проведения указанных анкетирования и опросов утверждается приказом департамента;

выяснение мнения предпринимателей, работников потребительской сферы, потребителей (покупателей) в целях определения направлений осуществления региональной политики в потребительской сфере;

создание единой информационной базы данных о результатах проводимого информационно-аналитического наблюдения.

3.3. Результаты информационно-аналитического наблюдения оформляются в виде справки (аналитической записки), составляемой служащими департамента.

3.4. В случае если при проведении информационно-аналитического наблюдения уполномоченное должностное лицо обратит внимание на явные нарушения организациями потребительской сферы требований законодательства Российской Федерации, информация об этом направляется в уполномоченные органы.

4. Заключительные положения

4.1. Департамент осуществляет:

сбор, обработку, хранение, обновление информации о результатах проводимого информационно-аналитического наблюдения;

формирование информационной базы данных о результатах проводимого информационно-аналитического наблюдения;

подготовку информации для заинтересованных лиц о состоянии потребительской сферы Краснодарского края.

4.2. Пользователями информации являются органы государственной власти, органы местного самоуправления, иные заинтересованные организации, индивидуальные предприниматели и физические лица. Информация предоставляется пользователям на безвозмездной основе.

Первый зам. руководителя
департамента потребительской сферы
и регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края
В.П.ЗОТОВ